

Düsseldorfer Gründungstag

12. April 2011

Im Forum der Stadtsparkasse Düsseldorf

Christiane Kubny , IHK Düsseldorf

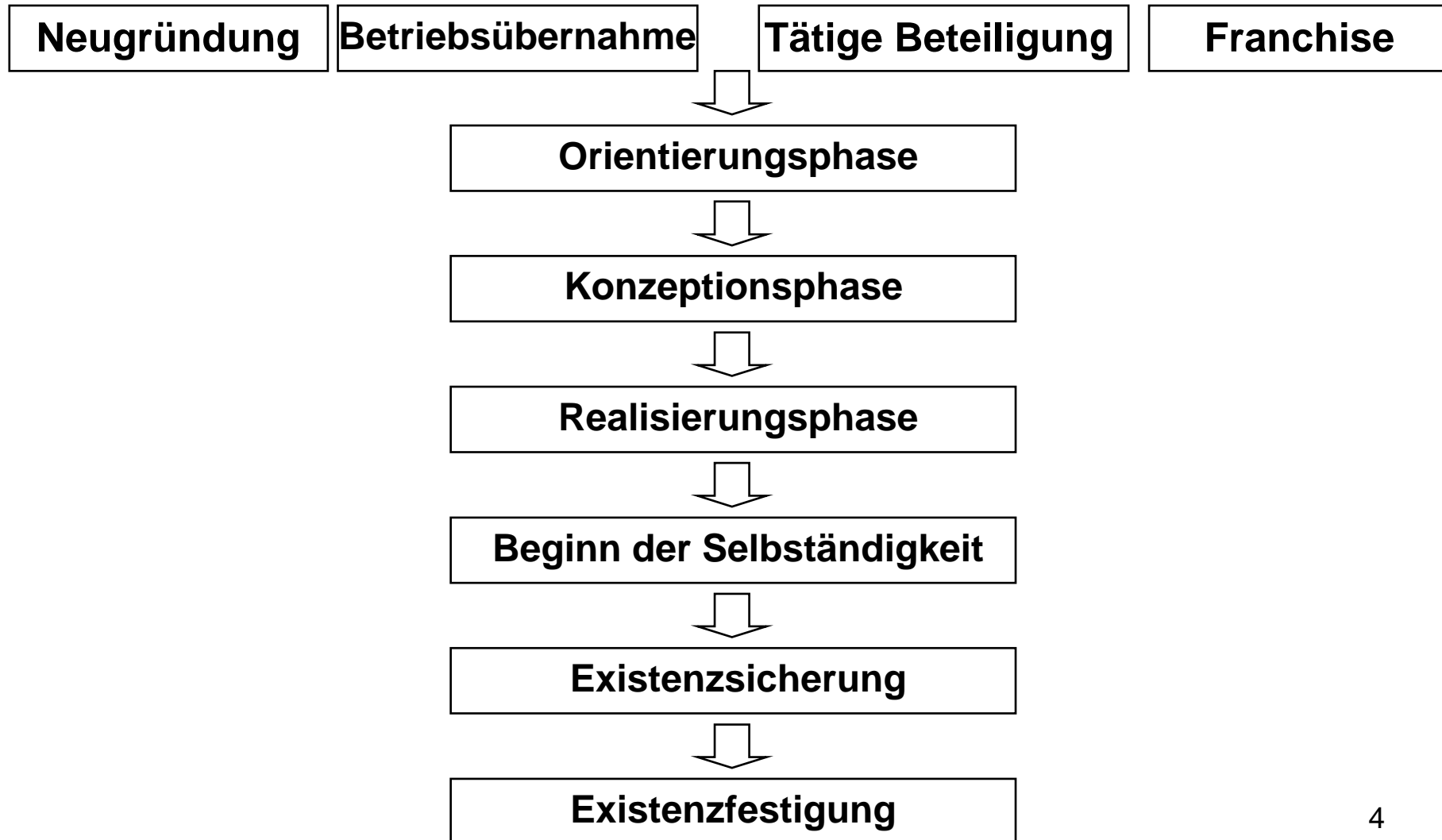
Startercenter NRW: Ihr Weg in die Selbständigkeit

- Gemeinschaftsaktion MWME, IHK, HWK, Wirtschaftsförderung
- Regionale Anlaufstellen für Existenzgründer/Jungunternehmer
- branchenübergreifende, kostenlose Unterstützung aus einer Hand und an einem Ort
- landesweit einheitliche Qualitätsstandards
 - Informationsmaterial
 - Infonachmittage/Seminare
 - Planungswerkzeuge
 - persönliche Beratung (Erst- und Intensivberatung)
 - Hilfe bei den Anmeldeformalitäten
 - Gründungslotsin: Katrin Sadzik, Tel. 0211 3557-360, sadzik@duesseldorf.ihk.de

Beratungs- und Informationsmöglichkeiten

1. Informationsmaterial: Ministerien (u. a. BMWi), Kammern, Fachverbände und Wirtschaftsförderungsämter, Kreditinstitute
2. Fachliteratur, Branchenberichte, Fachzeitschriften
3. Unterlagen Gründerwettbewerbe (z. B. NUK)
4. Kostenlose Erst- und Spezialberatungen durch Kammern, Verbände, Wirtschaftsförderungen, Gründernetzwerke
5. Kostenpflichtige Beratungen durch Unternehmensberater oder Steuerberater (ggf. zuschussfähig)
6. Internet

Systematische Existenzgründung



Funktionen des Unternehmenskonzeptes

- Prüfen der Idee (Entscheidungsgrundlage)
- Qualifizierung für den Gründer
- Argumentationshilfe / -grundlage für Verhandlungen mit Banken, Investoren, Beratern, Geschäftspartnern
- Basisdokument für Projektrealisierung und Unternehmenssteuerung

Unternehmenskonzept I

1. Beruflicher Werdegang des Existenzgründers

- persönliche, fachliche und kaufmännische Qualifikation

2. Die Geschäftsidee

- Beschreibung des Produkt-/Leistungsangebots
- Markteinschätzung
- Wettbewerbsanalyse
- Marketingstrategie
- Standortfindung/Betriebsräume
- Bestimmung der Produkt-/Dienstleistungs-/Service- oder Standort-Vorteile
- Einschätzung der Zukunftsaussichten des Unternehmens



Unternehmenskonzept II

3. Rentabilitätsvorschau / Liquiditätsplan

4. Kapitalbedarfs- und Finanzierungsplan

5. Anlagen

(Referenzen/Zeugnisse/Mietvertrag/Fachpresse etc.)



Wichtige Pläne für das Konzept

- Kostenpläne (Privatausgaben/Betriebskosten)
- Kostendeckender Mindestumsatz
- Umsatzplan
- Rentabilitätsvorschau
- Liquiditätsplan
- Kapitalbedarfs- und Finanzierungsplan
- Kapitaldienstplan

Rentabilitätsvorschau

	1. Jahr €	2. Jahr €	3. Jahr €
Umsatz	45.000	50.000	65.000
./. Materialeinsatz / Wareneinsatz, RHB	0	0	0
= Rohgewinn	45.000	50.000	65.000
./. Personal	0	0	6.240
./. Versicherungen	200	400	450
./. Kfz-Kosten	2.400	3.000	4.000
./. Bürobedarf/Telekommunikation	600	1.000	1.300
./. Steuerberatung	1.200	1.300	1.300
./. Sonstige Kosten	500	750	1.000
./. Werbung	2.100	3.500	1.500
./. Abschreibungen	2.000	2.000	2.000
= Reingewinn	36.000	38.050	47.210
+ Abschreibungen	2.000	2000	2.000
= Cash flow	38.000	40.050	49.210

Rentabilitätsvorschau

	1. Jahr T €	Prozent vom Umsatz	2. Jahr T €	Prozent vom Umsatz	3. Jahr T €	Prozent vom Umsatz
Umsatz	500	100,0	600	100,0	750	100,0
./. Materialeinsatz / Wareneinsatz, RHB	330	66,0	396	66,0	495	66,0
= Rohgewinn I	170	34,0	204	34,0	255	34,0
./. Personalkosten	60	12,0	79	13,2	105	14,0
= Rohgewinn II	110	22,0	125	20,8	150	20,0
./. Sonstige Kosten (u.a. Miete, Werbung, Kfz)	40	8,0	48	8,0	60	8,0
= erweiterter cash-flow	70	14,0	77	12,8	90	12,0
./. Zinsen	5	1,0	6	1,0	8	1,1
= cash-flow	65	13,0	71	11,8	82	10,9
./. Abschreibungen	8	1,6	8	1,3	8	1,1
= Gewinn	57	11,4	63	10,5	74	9,8

Liquiditätsplan

	Monat 1 €	Monat 2 €	Monat 3 €	Monat 4 6 → ...
Zahlungseingänge	0	2500	4000	...
./. Versicherungen	200	0	0	
./. Büromaterial	100	50	50	
./. Gründungskosten	100	0	0	
./. Werbung	500	300	150	...
./ Steuerberater	100	100	100	
./. Privatentnahmen	2000	2000	2000	
Über/Unterdeckung	./. 3000	+ 50	+ 1700	...
Kumuliert		./. 2950	./.1250	...

Kapitalbedarfsplan

Investitionen	Euro
Grundstücke und Gebäude	
Renovierung/Umbau/Nebenkosten	
Betriebs- und Geschäftsausstattung	
Fahrzeuge	
Waren- oder Materialausstattung	
Kaufpreis für tätige Beteiligung/Übernahmepreis	
Summe	

Kapitalbedarfsplan

Gründungsnebenkosten (einmalige)	Euro
Anmeldung/Genehmigung/Mietkaution	
Patent-, Lizenz-, Franchisegebühr	
Beratungen	
Notar/Handelsregister	
Markteinführung	
Sonstiges	
Summe	

Kapitalbedarfsplan

Betriebsmittel	Euro
Anlaufkosten	
Courtage	
Vorfinanzierung von Aufträgen/Forderungen	
Sonstiges (Reserven für Lebensunterhalt / 6 Monate)	
Summe	
Gesamtbedarf	Euro
(Summe Investitionen, Gründungsnebenkosten, Betriebsmittel)	

Konzeptgestaltung

- kurzer präziser Text, max. 25 Seiten
- einfache und klare Ausdrucksweise
- keine Tipp-, Grammatik- und Zeichensetzungsfehler
- ansprechendes Layout
- umfangreiche Konzepte binden
- Prognosen und Zielwerte überarbeiten, externe Berater hinzuziehen
- Konzept von Dritten auf Fehler, Plausibilität und Verständlichkeit prüfen lassen

6 typische Fehler bei Unternehmenskonzepten

- mangelnde persönliche Qualifikation
- fehlende Kenntnisse über Markt und Wettbewerbslage
- kein Überblick über Finanzbedarf und Eigenkapital
- Präsentation nicht überzeugend
- unklare und unverständliche Darstellung
- zu umfangreiche Ausarbeitung

Beratungsförderung

Förderprogramme für Beratungsleistungen

Förderprogramm	Zielgruppe	Antragstellung
Beratungsprogramm Wirtschaft NRW	Existenzgründer/innen vor Umsetzung der Maßnahme	IHK, HWK, Wirtschaftsförderung www.startercenter.nrw.de
Gründercoaching Deutschland	Existenzgründer/innen nach Umsetzung der Maßnahme bis zu 5 Jahren nach Gründung	IHK, HWK, Wirtschaftsförderung www.gruender-coaching-deutschland.de
Förderung von Unternehmens- beratungen	KMU, die mind. ein Jahr am Markt bestehen	über zugelassene Leitstellen, entsprechendes Verzeichnis unter www.bafa.de
Potentialberatung	Unternehmen (insbesondere KMU), die mind. fünf Jahre am Markt bestehen	IHK, HWK, Wirtschaftsförderung www.gib.nrw.de

Interessante Internetadressen

- www.bmwi.de
- www.duesseldorf.ihk.de
- www.startercenter.nrw.de
- www.go-dus.de
- www.existenzgruender.de
- www.gruendungswerkstatt-nrw.de
- ww.arbeitsagentur.de
- www.foerderdatenbank.de
- www.kfw-mittelstandsbank.de
- www.nrwbank.de
- www.nexxt-change.org
- www.gruenderinnenagentur.de

Noch Fragen?

IHK Düsseldorf

Ernst-Schneider-Platz 1, 40212 Düsseldorf

Christiane Kubny, Tel. 0211 3557-414, kubny@duesseldorf.ihk.de

Manuel Schwarze, Tel. 0211 3557-229, schwarze@duesseldorf.ihk.de

Mathias Meinke, Tel. 0211 3557-258, meinke@duesseldorf.ihk.de