

Inhaltsverzeichnis

Ein kleiner Überblick

1_ BaM! stellt sich vor

2_ Mustafa Mussa

_ Vita

_ Motivation

_ Ablauf

_ Schwierigkeiten

_ Tipps



1_BaM! stellt sich vor

Wer wir sind

Wer ist BaM?

_ Mobile Marketing Agentur mit 8 Jahren Expertise.

_ Schwerpunkt in der mobilen Entertainment-Promotion, durch Konzeption, mobile Mediaplanung, Erstellung mobiler Inhalte, Programmierung von iPhone Apps und mobile Internet.

_ Wir sorgen für eine erfolgreiche Symbiose aus Kreation und zukunftsweisender Technologie.

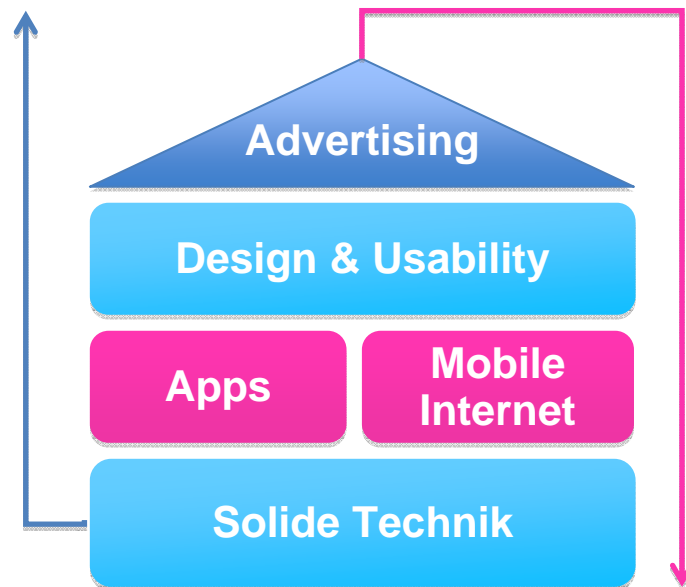
_ 4 Mitarbeiter Vollzeit, 5 Freiberufler und div. Berater

BaM! Office Düsseldorf



1.1_BaM! Leistungen für Sie

Gesamtkonzeption



Zielgruppengenaue Bannerschaltung & detaillierte Reportings schaffen **mehr Klicks**

Design und Nutzerfreundlichkeit schaffen **mehr Downloads**

Apps & Mobile Internet - passend zu Ihrer Zielgruppe schaffen **mehr Kundenbindung**

Das technische „Know How“ und die interne Entwicklung schaffen **mehr Funktionalität**



1.2_BaM! Leistungen für Sie

Mobile Internet

Maßgeschneidert für jedes Handymodell

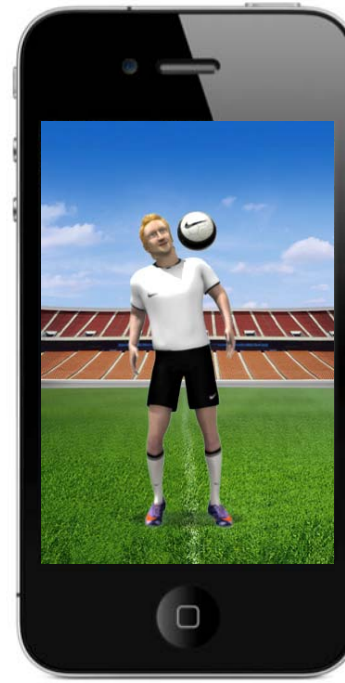
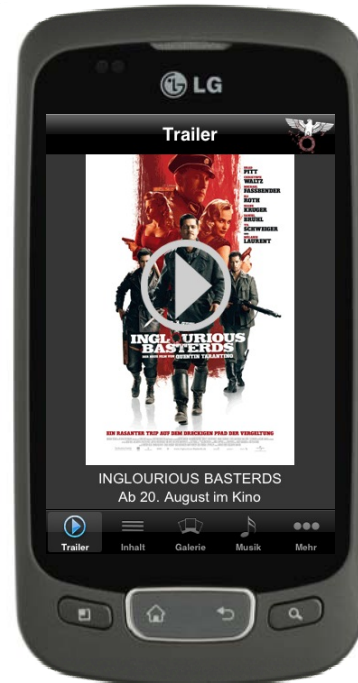
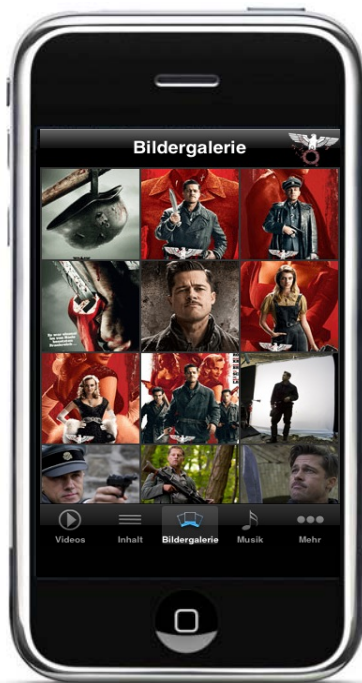


HD-Auflösung, Dynamik und optimale Bedienbarkeit für High-End Smartphones

1.3_BaM! Leistungen für Sie

Mobile Apps

Maßgeschneiderte Apps für jede mobile Plattform



2_Mustafa Mussa

Vita

Vita

Studium an der Fachhochschule Köln / Abt. Gummersbach (2001-2005)

Studiengang: Medieninformatik
Abschluss WS2005: B.Sc. In Media Informatics

Beruflicher Werdegang (2000 – 2008)

seit 12/07 BaM! interactive marketing solutions / Gesellschafter

10/06 – 11/07 net mobile AG / Projektmanager

03/06 – 10/06 net mobile AG / Junior Projektmanager

10/06 – 11/07 net mobile AG / Portal- und Contentmanager

01/04 – 05/04 WebMedia CONSULT / Freiberufler Medieninformatik / Webdesign

02/01 – 06/01 Medienhaus Bonn / Freiberufler Internetsystementwicklung / Streaming
Technologie

07/00 – 10/00 Rubel med. Fachhandel GmbH / Freiberufler Neue Medien

2_Mustafa Mussa

Motivation

Motivation

_Mehr Erreichen

_Ziele sind nach eigenem Ermessen nicht erreicht worden

_der Gedanke: "ich kann es allein besser"

_Geld war zweitrangig

_Sicherheit weniger wichtig, als das Bauchgefühl „mehr“ zu schaffen

_Qualität der Arbeit auf dem Markt im eigenen Betrieb sollte besser sein

2_Mustafa Mussa

Vorgang

Vorgang

_Gekündigt

_Gedanken gemacht über persönliche Ziele

_den Markt gescannt und die Konkurrenz beobachtet

_erste Produkte „gestaltet“ mit Preisen

_Businessplan mit Kosten und Einnahmen entworfen

_beim Arbeitsamt beraten lassen und einen Gutschein bekommen

_kostenlose Beratung für den Einstieg

2_Mustafa Mussa

Schwierigkeiten

Schwierigkeiten

_kein Interesse im Markt

_der Mobile Marketing hatte seinen Tiefpunkt erreicht 2007

_persönliches Netzwerk war nicht ausgeprägt

_8 Monate keine Einnahmen

_Trennung vom Geschäftspartner

2_Mustafa Mussa

Tipps

Tipps

_Bessere Finanzplanung für wenig Druck

_mehr Ausbau des persönlichen Netzwerks

_Dauerpräsenz am Markt und viel Kontakt mit Gleichgesinnten

VIELEN DANK!

BaM! interactive marketing GmbH
Mustafa Mussa
Mindenerstr. 33a
40227 Düsseldorf

T.: 0211-233986-41
info@bam-online.de
www.bam-online.de